

附件

第六届世界互联网大会短视频征集要求

一、主题

互联网在身边

二、征集时间

2019年8月20日—2019年9月30日

三、参与对象

不限职业、地域、国籍，个人和单位均可。

四、内容要求

1. 展现中国全功能接入互联网 25 周年来经济、社会、文化等各领域各行业发生的全景变化。
2. 展现互联网走进千家万户，人人成为网络的受益者，身边人幸福感、获得感不断增强的喜人故事。
3. 展现中国互联网人立足当下，厚积薄发，在网络强国建设的道路上不断努力，推动中国互联网实现更大突破和超越，为世界互联网产业发展积极贡献中国方案的美好期望。
4. 展现世界各国按照建设人类命运共同体方向，共建共享互联网的共同努力和丰硕成果。

五、作品要求

1. 主题鲜明，内容扎实，画面清晰，制作精良。导向健康，积极向上，有较强感染力。

2. 拍摄手法不限，表现形式不限。
3. 时长限制在 5 分钟以内（含 5 分钟）。
4. 清晰度不低于 720P，适于网络传播和专业影视媒介播放。作品需提供不带 logo 或水印的原片。
5. 必须由参赛者本人（或单位）原创，严禁剽窃、抄袭。

六、版权安排

参赛者拥有作品的著作权，可在作品末尾署名出品人（单位）并标识主创人员名单。主办方对全部参赛作品具有免费使用权。主办单位不承担包括（但不限于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。

七、征集方式

制作单位须将相关作品存储到光盘、移动硬盘、U 盘等介质，寄往：浙江省互联网信息办公室（杭州市省府路 29 号，310025）。

八、作品展示

入选作品将于 2019 年 10 月初在全国各大网络媒体和视频平台推送展播，并将于第六届世界互联网大会期间在相关会场、展会现场播放。

九、制作方权益

最后入选作品在第六届世界互联网大会期间将广泛传播，对制作方也将进行相应宣传。对入选作品大会主办单位也将给予适当经费补助。

联系人：邢登科 0571-87057804, 17767085091